



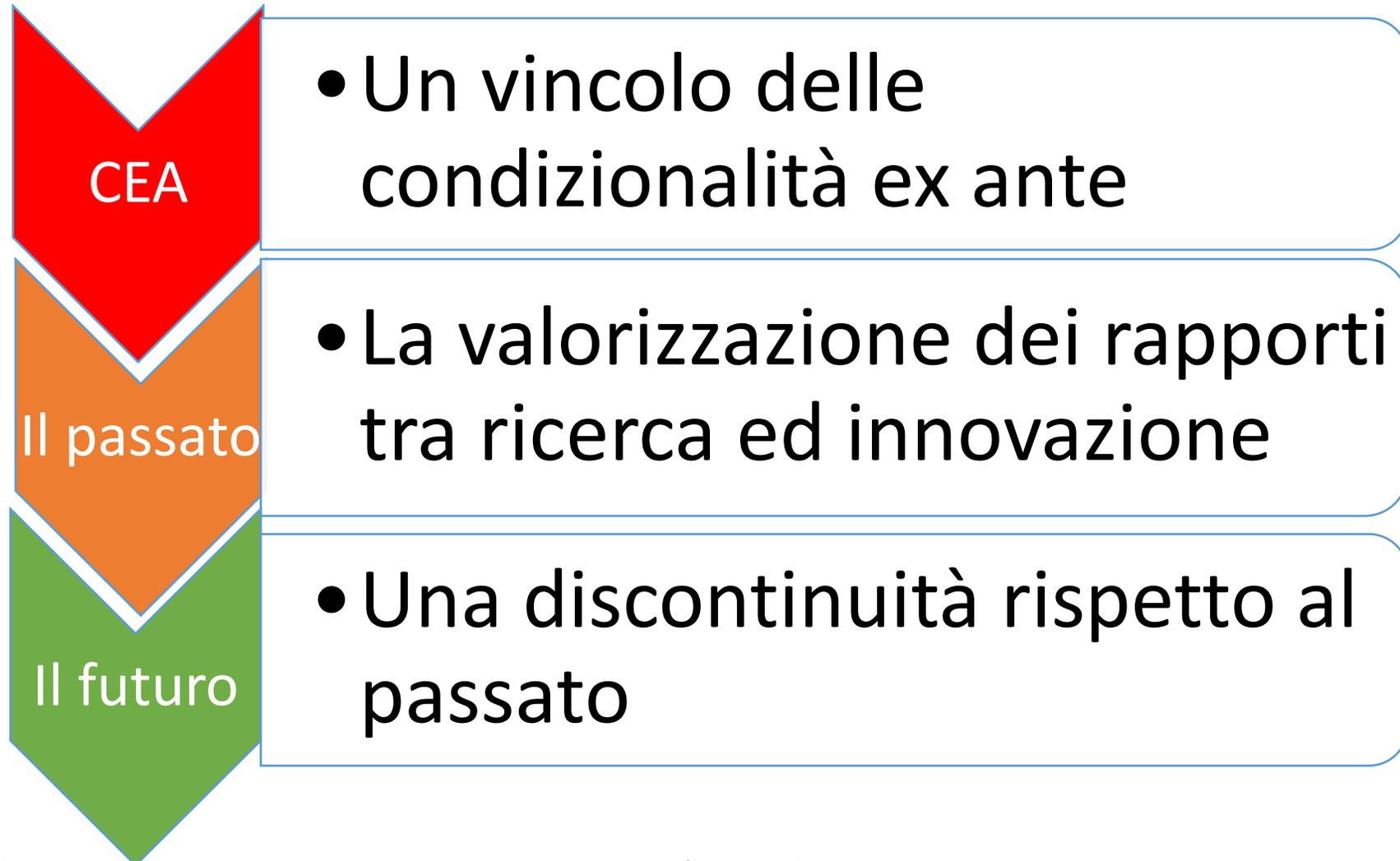
# Il processo di SCOPERTA IMPRENDITORIALE nella SMART SPECIALIZATION STRATEGY della REGIONE ABRUZZO



# 1. Orientamenti Comunitari

- La *Smart Specialisation*, individuata anche nel Rapporto Barca “**Un’agenda per una politica di coesione riformata**”, è stata evidenziata dalla Commissione Europea come uno dei pilastri centrali della “**Strategia Europa 2020**”, riportata nella comunicazione COM(2010)546 sull’Iniziativa Faro dell’**Unione dell’Innovazione** e nella comunicazione COM(2010)700 sulla **revisione del bilancio dell’Unione Europea**.
- Nel quadro generale della **Strategia Europa 2020**, una sorta di ombrello programmatico al di sotto del quale rientrano le politiche comunitarie del prossimo decennio, assume un ruolo centrale la **crescita “intelligente”, “verde” ed “inclusiva”**.
- In questo conteso è importante la comunicazione **COM(2010)553 “Il contributo della politica regionale alla crescita intelligente nell’ambito di Europa 2020”** nell’ambito della quale è rappresentato il ruolo della *Smart Specialisation* nelle politiche regionali: specificando che questa è finalizzata alla concentrazione degli interventi di policy in quegli ambiti applicativi che possano avere un rilievo per le regioni, in termini di vantaggio comparato.

## 2. La Strategia di Specializzazione Intelligente nella nuova programmazione

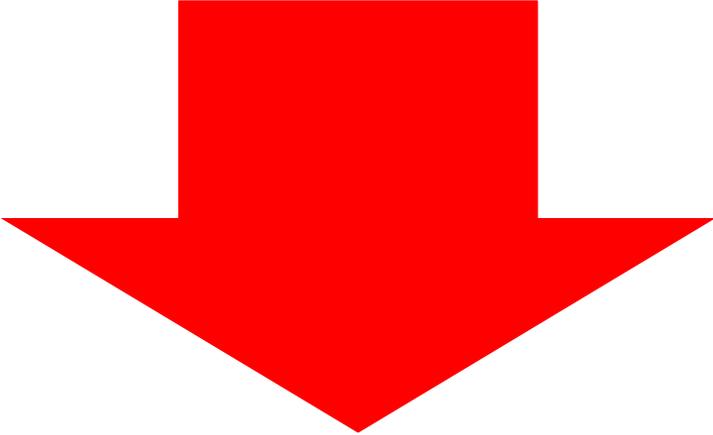


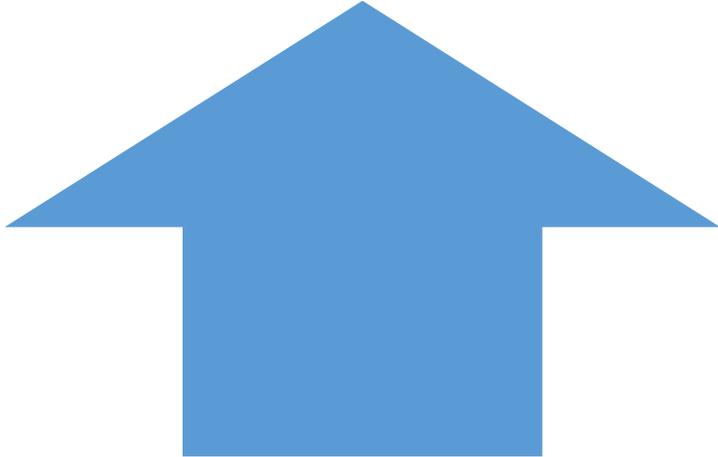
### 3. Il contesto regionale del raccordo tra ricerca ed innovazione 2000 - 2013

Programmazione 2000-6  
Programma Regionale per  
l'Innovazione

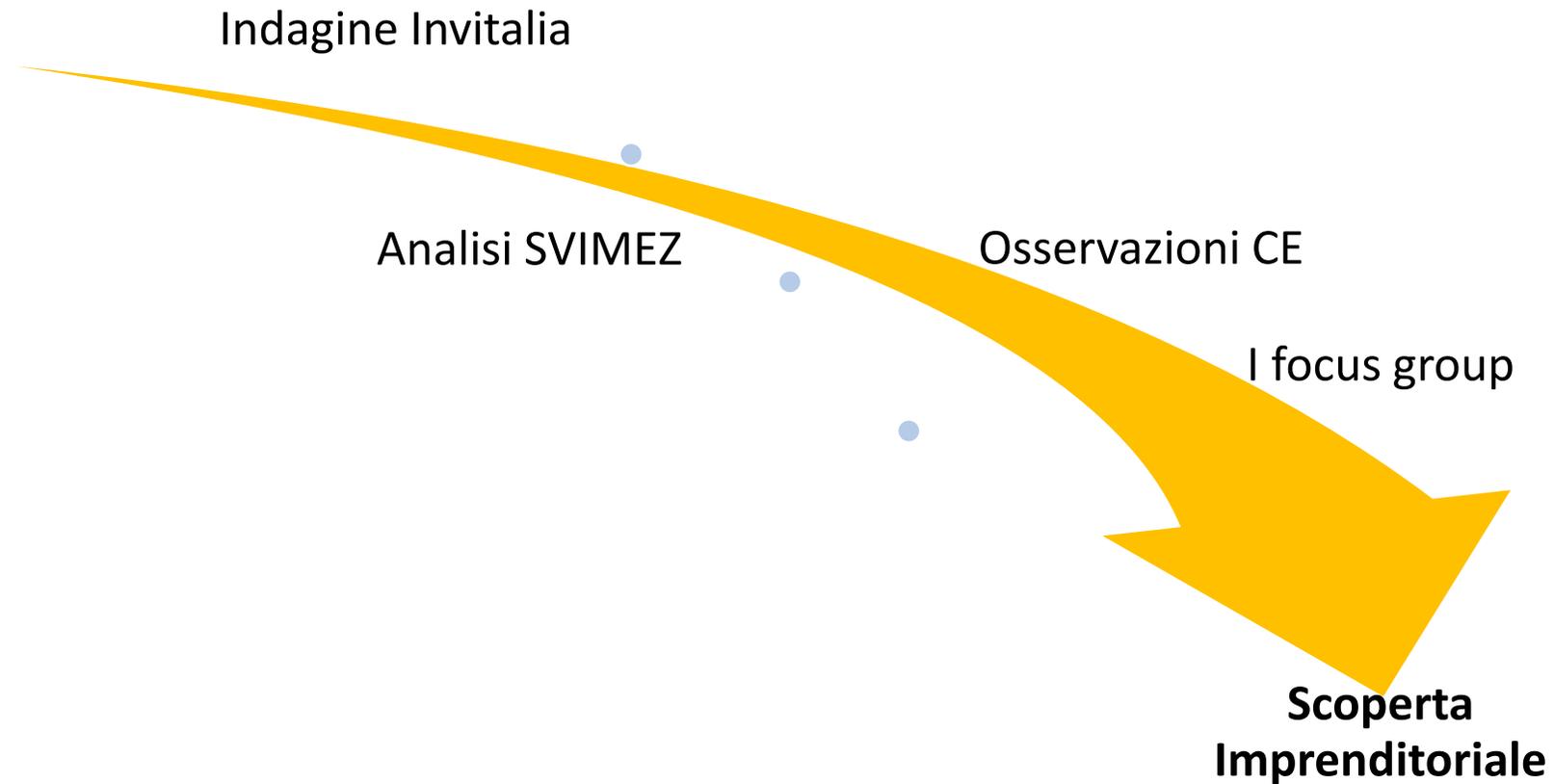
Programmazione 2007-13  
Poli di Innovazione, Reti di Impresa  
e di meccanismi di interazione tra  
sistema imprenditoriale e mondo  
della ricerca

# 4. mini SWOT

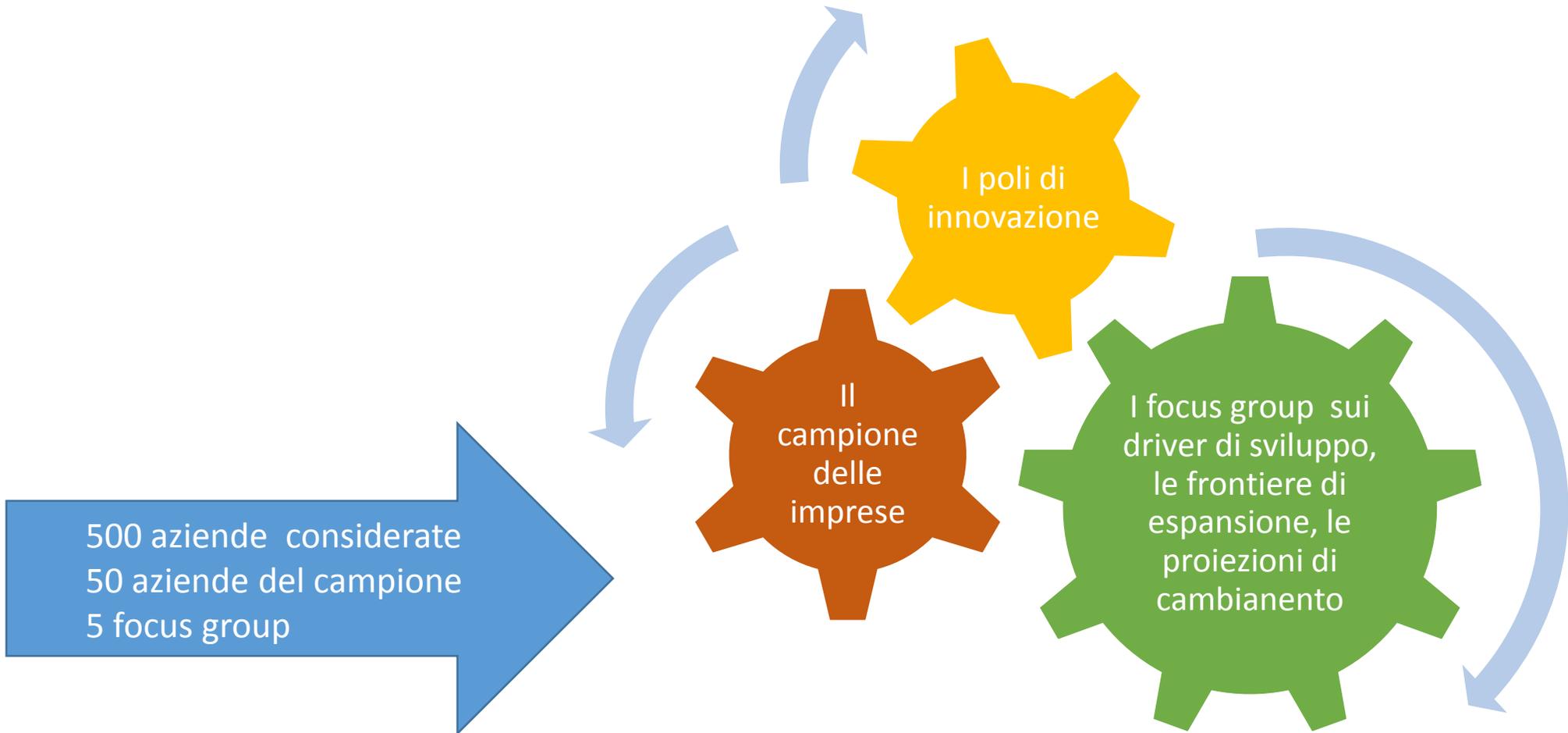
- 
- < Debole collegamento tra mondo della ricerca e sistema produttivo
  - < Limitato orientamento del sistema dell'istruzione verso la scienza e la tecnologia

- 
- < Base manifatturiera diffusa ed articolata
  - < Tendenziale orientamento all'internazionalizzazione
  - < Diffusione di università e centri di ricerca di elevata qualità

# 5. Il percorso della Smart Specialization Strategy



## 6. Il meccanismo della scoperta imprenditoriale



## 7. L'estrazione del campione

- aziende che abbiano partecipato ai bandi per i contratti di sviluppo locale e nazionale (DGR n. 216/2013 e s.m.i. - DGR n. 102/2014 - DGR n. 52/2013), 19 in totale;
- aziende beneficiarie dei bandi relativi ai contratti di rete (312 in totale);
- aziende che abbiano realizzato progetti di ricerca finanziati a valere sull'Attività I.1.1 del POR FESR Abruzzo 2007-2013 (in totale 175);
- aziende che tra il 2010 e il 2015 hanno registrato brevetti per invenzioni (circa 240);
- aziende e centri di ricerca che partecipino ai 5 progetti regionali a valere sul 7° Programma Quadro; imprese beneficiarie di progetti LIFE nel periodo 2007 – 2013;
- Poli di Innovazione regionali costituiti ai sensi dell'Attività I.1.2 del POR FESR Abruzzo 2007-2013, afferenti ai domini tecnologici selezionati;
- Università e Centri di ricerca più direttamente coinvolti in progetti di ricerca e di innovazione.

## 8. Le aziende dei focus group

Automotive- Meccatronica	Scienze della Vita	ICT/spazio	Agrifood	Moda/design
TECNOMATIC – IMM – CR FIAT - DENSO – HONDA – DAYCO –POLO AUTOMOTIVE CETEAS - ABALOG	ALFA WASSERMANN - SANOFI - DOMPE' - MEDIAPHARMA – ONCOXX – NOVATEC – BIO MATERIALS & ENGINEERING - PUCCIONI - FATER – FAMECCANICA - MARIO NEGRI SUD – POLO FARMACEUTICO - MENARINI -PANTEX	SELEX - SIN TAU - POLO ICT – LFOUNDRY – INTECS - SAES - THALES ALENIA - TAI PRORA - HIMET – ELITAL - SPITECNO	DE CECCO – AMADORI - RUSTICHELLA – FARNESE - D'ORSOGNA – VALAGRO – ISTITUTO ZOO PROFILATTICO - CITRA – COVALPA - POLO DI INNOVAZ. AGROALIMENTARE (AGIRE)	BRIONI – MAGLIFICIO GRAN SASSO – WASH ITALIA – IXTY DISTRIBUTION – CORSO 11 – INTERNATIONAL – RIPANI PELLETERIA – POLO MODA – DYLON BOND FACT. – ARAN WORLD – LAS MOBILI – ARAN

## 9 . Le aree strategiche prioritarie

**Driver di  
sviluppo**

Automotive – meccatronica  
Scienze della vita  
ICT/spazio

**Frontiere  
d'espansione**

**Agrifood**

**Proiezioni di  
cambiamento**

**Moda/Design**

## 10. L'esito dei focus group: le scoperte imprenditoriali

DOMINIO TECNOLOGICO	SCOPERTA IMPRENDITORIALE
<b>Automotive-Meccatronica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ducato veicolo commerciale leggero a 360 gradi con tutte le tecnologie innovative da sviluppare</li> <li>• Motori elettrici full hybrid</li> </ul>
<b>Scienze della Vita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza leader mondiale nell'igiene della persona (marchi Lines, Pampers, etc.)</li> <li>• Nuove produzioni/insediamenti nel farmaceutico (es. Maalox – Sanofi)</li> </ul>
<b>ICT/spazio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aziende nel settore aerospaziale con commesse per la NASA e l'ESA</li> <li>• Unico sito produttivo europeo LFoundry leader mondiale nella produzione di componenti elettronici in silicio</li> <li>• Presenza del più grande data center in Europa per potenza di calcolo (SELEX)</li> </ul>
<b>Agrifood</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Polo del freddo di San Salvo</li> <li>• Buona reputazione e riconoscibilità della maggior parte dei prodotti sul mercato (anche se in assenza di marchi e produzioni protette)</li> </ul>
<b>Moda/Design</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatività/design</li> <li>• Uscita dal façon</li> </ul>

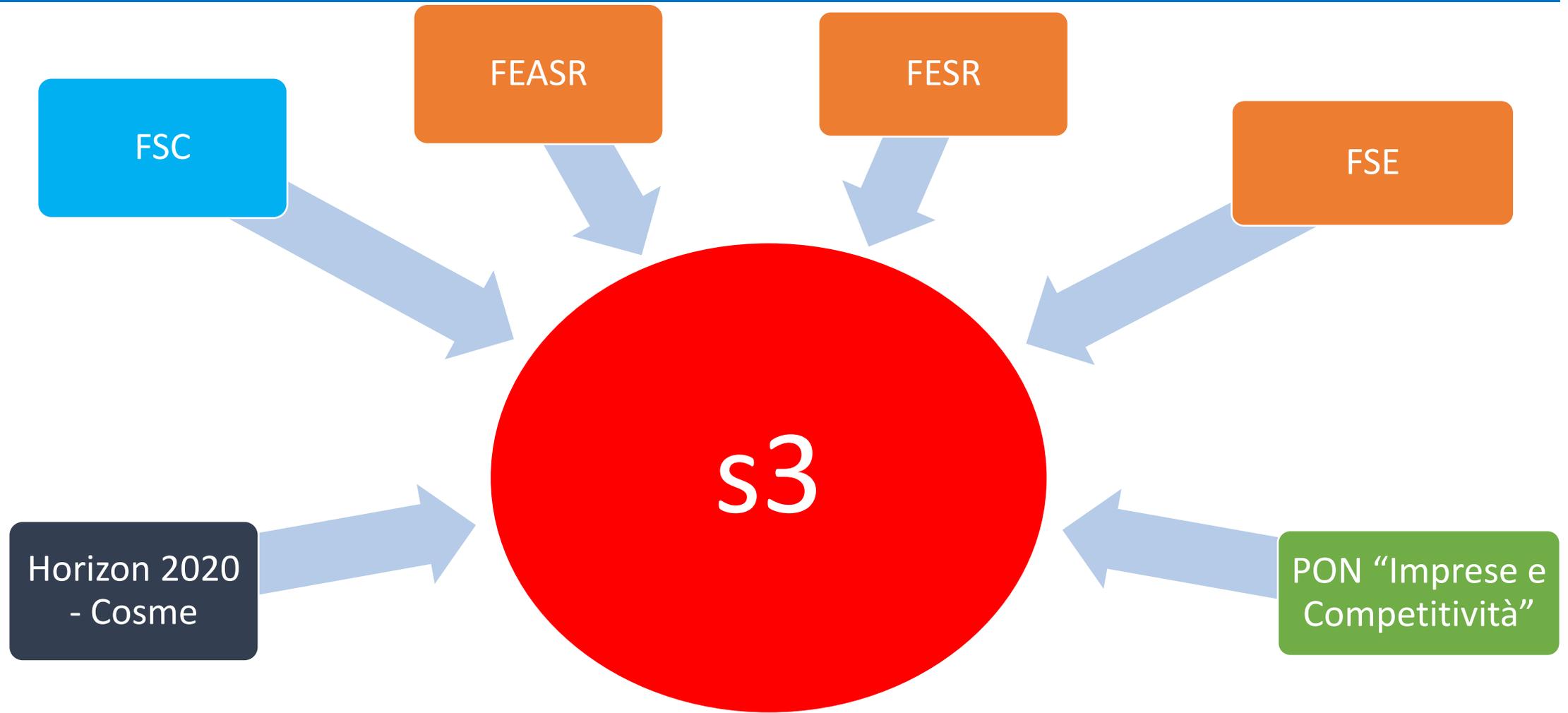
## 11. L'esito dei focus group: prime conclusioni (1/2)

- 1. incrementare ed implementare il sostegno pubblico alle attività di ricerca/sviluppo e trasferimento tecnologico (anche attraverso la concentrazione delle risorse disponibili), nonché la partecipazione a fenomeni di aggregazione quali le Reti ed i Cluster;*
- 2. realizzare un censimento completo e descrittivo di tutti i centri di ricerca regionali pubblici e privati (con particolare riferimento ai centri di interesse europeo) al fine di sostenere la loro messa in rete e l'interazione strutturata con i domini tecnologici selezionati;*
- 3. favorire il dialogo tra il mondo della ricerca e delle imprese attraverso strumenti di politica attiva del lavoro più flessibili, quale ad esempio l'apprendistato per l'alta formazione e la ricerca (vedi Azione 1.1.1 del POR FESR Abruzzo 2014/20);*
- 4. favorire l'inserimento professionale nelle PMI attraverso tirocini curriculari (alternanza-scuola lavoro) e quelli extracurriculari;*
- 5. prevedere agevolazioni/finanziamenti che consentano alle PMI di acquisire soluzioni di temporary management (particolarmente avvertita nelle strutture aggregate complesse); nonché implementare scuole di alta formazione professionale per i comparti labour intensive (es. moda/design);*

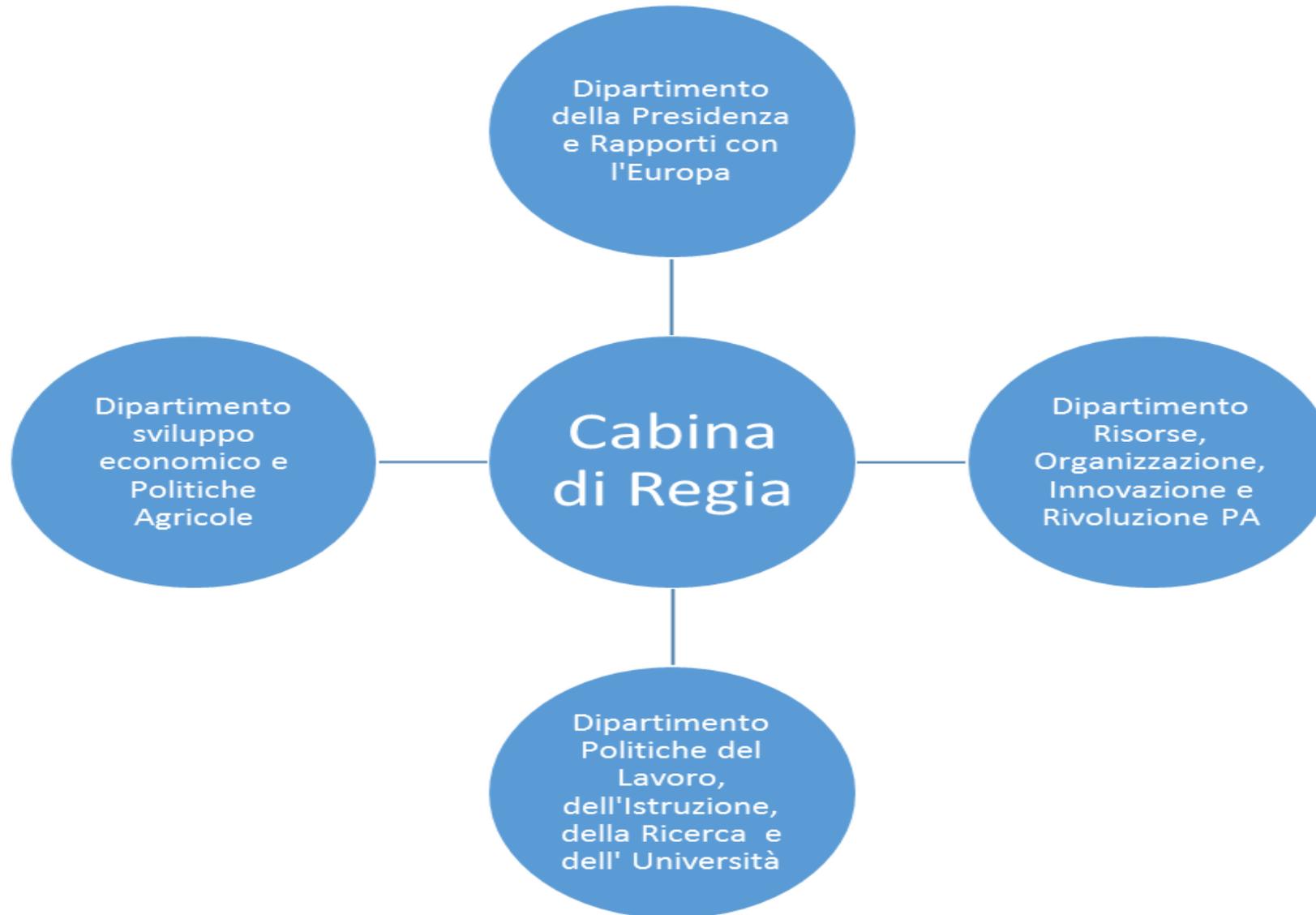
## 12. L'esito dei focus group: prime conclusioni (2/2)

6. *supportare con un'azione di sistema presso le grandi aziende la realizzazione di integrazioni delle catene di sub-fornitura con l'indotto in un ottica di supply chain management;*
7. *inserire nella selezione degli investimenti a bando che prevedono innovazioni di processo richiedere alle imprese beneficiarie l'attinenza agli standard del c.d. "cradle to cradle", puntando ad un futuro prossimo ad una certificazione del territorio regionale;*
8. *prevedere progetti "sperimentali" che considerando la grande impresa come "infrastruttura territoriale", integrata con il sistema circostante, con le PMI, il sistema universitario e lo stesso settore pubblico, favoriscano la nascita di start up innovative dotate di concrete potenzialità di sviluppo;*
9. *sostenere e sviluppare la naturale propensione di alcuni settori trasversali (come ad esempio l'ICT) ad assumere il ruolo di sostrato portante di processi di innovazione integrata;*
10. *sostenere modelli e processi di "open innovation", anche attraverso l'incremento sostanziale del numero di risorse esterne (in termini di cooperazione, collaborazione, utilizzo di infrastrutture di alto profilo, partecipazione a grandi reti europee e forme di co-finanziamento mirato), cui le aziende possano accedere in maniera tempestiva e flessibile;*
11. *favorire processi integrati di internazionalizzazione (particolarmente sentiti in alcuni domini quali l'Agrifood), anche attraverso l'implementazione e la promozione di un unico territorio, complesso (in quanto composto da una molteplicità di soggetti differenti), ma anche evoluto (in quanto in grado di proporsi come "sistema").*

# 13. il rapporto tra la S3 , i fondi strutturali, i programmi comunitari



# 14. Governance



# 15. Monitoraggio ed evoluzione della S3

